GEBERIT

KNOW-HOW

REVISTA PARA CLIENTES
OTOÑO 2022

ECODISEÑO
LA APUESTA POR
PRODUCTOS SOSTENIBLES

THE OPUS
ZAHA HADID
EN TODO
SU ESPLENDOR

EN PORTADA
La genial arquitecta Zaha Hadid diseñó el hotel y el edificio de oficinas The Opus en Dubái poco antes de su muerte. Ahora, se ha construido póstumamente y contiene varios cientos de cisternas empotradas Geberit.

CONCEPTO/DISEÑO/REALIZACIÓN
Linkgroup AG, Zúrich
www.linkgroup.ch

FOTOS
Hot Shots Photography/Charlotte Simpson (Omniyat)
(portada, páginas 22–23)
Jesús Román/Rafael de La-Hoz Arquitectos (páginas 10–11)
Leonardo Pelucchi (páginas 20–21)

INFORMACIÓN
Periodicidad: trimestral. La reproducción de artículos individuales, ya sea parcial o totalmente, está sujeta a la aprobación de los responsables de la edición.

6 SOSTENIBILIDAD
ECODISEÑO EN GEBERIT

10 ENTREVISTA
INNOVACIÓN EN RAFAEL DE LA-HOZ ARQUITECTOS

22 PROYECTOS DE REFERENCIA
ZAHA HADID AL COMPLETO

5 **Noticias**
8 **Reduciendo la huella ecológica**
12 **Más espacio bajo el lavabo**
16 **Los expertos recomiendan AquaClean**
18 **Geberit en la Feria de Milán**

David Mayolas
Director General

APRECIADOS CLIENTES,
SOSTENIBILIDAD ES LA PALABRA DE MODA HOY EN DÍA.

Los productos ecológicos, que ahorran recursos y son duraderos, son muy importantes en Geberit. Cada producto se considera a lo largo de todo su ciclo de vida (desde la extracción de la materia prima hasta su eliminación) y debe ser mejor que su predecesor en términos ecológicos.

Por supuesto, este enfoque ecológico va de la mano de aspectos que son importantes para nosotros, como la calidad, la funcionalidad o la durabilidad. Y todos ellos también desempeñan un papel en el desarrollo sostenible. Este proceso de desarrollo (el llamado ecodiseño) abarca todas las etapas del ciclo de vida de un producto.

En esta revista utilizamos varios productos para mostrarle cómo se aplica en Geberit el modo de pensar y desarrollar de forma sostenible. Y, por supuesto, lo que esto significa para los productos.

Espero que la lectura les resulte interesante y de utilidad.

GEBERIT

INTELIGENTE
Y ELEGANTE

GEBERIT AQUACLEAN. EL INODORO BIDÉ

DESIGN
MEETS
FUNCTION

Experimente una sensación completamente nueva de higiene y frescor con Geberit AquaClean Sela: el inodoro bidé que le limpia con un suave chorro de agua caliente vaporizada en espiral, con solo tocar un botón. Descubra más sobre los versátiles inodoros bidé de Geberit en: **www.geberit.es/aquaclean**

TECNOLOGÍA DE DUCHA WHIRLSPRAY

TECNOLOGÍA DE DESCARGA TURBOFLUSH

LUZ DE ORIENTACIÓN

MANDO A DISTANCIA

ACTUALIZACIÓN SHOWROOMS

Hemos actualizado nuestros showrooms de Barcelona y Lisboa con las novedades Geberit 2022. En ambos showrooms, destacamos la creación de nuevos ambientes con las series completas Geberit iCon y Geberit ONE, así como un ambiente con lavabos y muebles VariForm, en el showroom de Barcelona. Visitar nuestros showrooms es una gran oportunidad para comprobar en directo el valor añadido que ofrecen las soluciones Geberit para un baño mejor. Pida cita, para usted o para todo su equipo, en el 900 23 24 25 o en **info.iberia@geberit.com** y le ofreceremos una visita guiada, a su medida.

ELEGIR AQUACLEAN TIENE PREMIO

Le recordamos que hasta el 31 de diciembre de 2022 está activa la campaña que Geberit ha puesto en marcha esta temporada para premiar al consumidor final que decide equipar su baño con un inodoro bidé de la gama Geberit AquaClean y una cisterna empotrada Geberit. Geberit reembolsa directamente al usuario final una cantidad de dinero determinada, según el modelo de AquaClean que haya instalado en su baño: Tuma Classic, Tuma Comfort, Sela o Mera. ¡Informe a sus clientes!

www.geberit.es/cashback

NUEVO MANUAL DE INSTALACIÓN CISTERNAS EMPOTRADAS

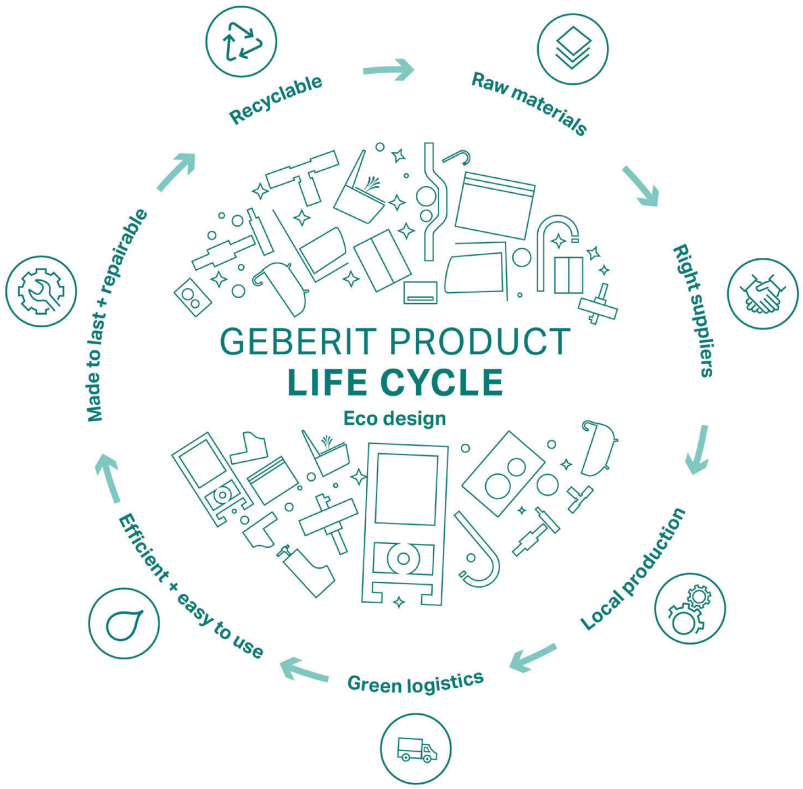
Ya está disponible en formato PDF, en el Centro de Descargas de nuestra página web, el nuevo Manual de Instalación de cisternas empotradas Geberit que transcribe en palabras las imágenes de los videos de instalación real paso a paso, producidos por Geberit Iberia la pasada primavera. En este nuevo manual encontrarán la explicación detallada del montaje de las cisternas empotradas Geberit en las situaciones de construcción más habituales: sin bastidor, para inodoros al suelo; o con los bastidores Duofix y Kombifix, para inodoros suspendidos. Le recordamos también que puede ver y descargar los nuevos videos en la Videoteca de la web de Geberit.

www.geberit.es/descargas

PRODUCTOS SOSTENIBLES

POR DELANTE Y POR DETRÁS DE LA PARED

Desde 2007, Geberit desarrolla todos sus productos de acuerdo con el principio del ecodiseño. El objetivo es crear valor añadido con el menor consumo de energía posible para los clientes, para el medio ambiente y para la sociedad en su conjunto. A continuación presentamos una selección.



→ El principio de ecodiseño analiza todo el ciclo de vida de un producto en términos ecológicos, económicos y sociales, desde la obtención de las materias primas hasta su eliminación o reciclaje.

Los productos ecológicos, que ahorran recursos y son duraderos, son muy importantes en Geberit. La sostenibilidad forma parte del ADN de Geberit desde hace más de 30 años. La búsqueda continua de soluciones sostenibles se refleja en el desarrollo de nuevos productos y procesos así como en la revisión de los existentes.

La clave es el ecodiseño. Desde 2007, Geberit utiliza sistemáticamente el principio de ecodiseño para el desarrollo de sus propios productos. Se examinan todos los aspectos medioambientales y se tiene en cuenta la economía circular, desde la selección de las materias primas hasta su eliminación. El objetivo es que cada producto sea mejor que su predecesor desde una perspectiva ecológica. La eficiencia energética y el consumo de agua de los productos en su fase de uso se mejoran continuamente.

LA DURABILIDAD CONSERVA LOS RECURSOS

Los productos Geberit también se caracterizan por su extraordinaria durabilidad. En muchos casos su vida útil abarca varias décadas. Se pueden mantener, limpiar y reparar fácilmente, y Geberit ofrece disponibilidad de piezas de recambio garantizada de, por lo menos, 25 años para una gran parte de la gama de productos. Además, los productos y componentes recién desarrollados suelen ser compatibles con las versiones anteriores. Así, los productos más antiguos también pueden mejorarse con la incorporación de nuevos componentes y funciones. Estos aspectos contribuyen de forma decisiva a minimizar el uso de energía y recursos, a aumentar la vida útil de los productos y a cerrar los ciclos de los materiales. Al mismo tiempo, Geberit reduce constantemente el volumen de material de embalaje utilizado a la vez que aumenta la proporción de material reciclado.

ESTOS PRODUCTOS GANAN PUNTOS EN TÉRMINOS ECOLÓGICOS

↑
AHORRO DE MATERIAL Y REDUCCIÓN DE CO_2 CON EL SISTEMA GEBERIT PLUVIA

- Los tubos y accesorios de PE son un 73% más ligeros en comparación con los sistemas de evacuación de cubiertas convencionales.
- Reducción del 74% de las emisiones de CO_2 en comparación con los sistemas habituales.

←
AHORRO DE AGUA CON EL MECANISMO DE DESCARGA SERIE 212

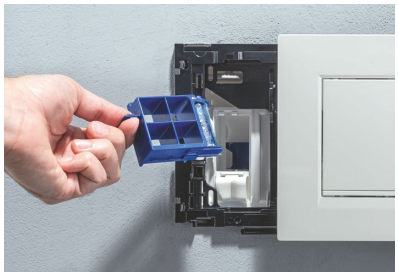
- Compatible con todas las cisternas empotradas Sigma y Omega.
- Descarga óptima con mínimo caudal de agua: volumen de doble descarga desde 3,5 l, volumen de media descarga desde 2 l.
- Descarga eficaz gracias a los cinco niveles de regulación del caudal de agua.

←
RIMFREE CON NUEVA GUÍA DE DESCARGA DE PLÁSTICO RECICLADO

- El diseño Rimfree facilita la limpieza y reduce el uso de productos de limpieza.
- Guía de descarga del nuevo iCon Rimfree fabricada en un 69% con plástico ABS reciclado.
- Fácil de descalcificar y de sencilla extracción. Duradera y se puede reparar.

→
PULSADOR DE DESCARGA SIGMA30 CON PLÁSTICO RECICLADO

- Fabricado con material 100% reciclable.
- Bastidor de montaje del pulsador hecho de plástico ABS 100% reciclado.

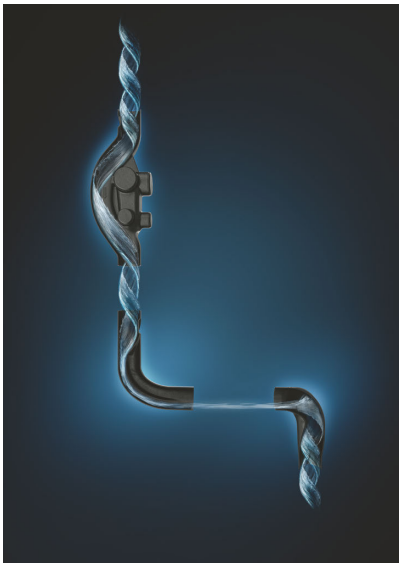


↑
AHORRO EN CALEFACCIÓN CON DUOFRESH

- El módulo Geberit DuoFresh elimina los malos olores extrayendo el aire directamente de la taza del inodoro y purificándolo mediante un filtro de panal de cerámica.
- Ahorro de hasta 50 l de gasóleo de calefacción al año, en comparación con la ventilación abriendo la ventana.

→ AHORRO DE ESPACIO Y MATERIAL CON SUPER-TUBE Y LOS ACCESORIOS SOVENT

- Reducción del espacio necesario (gracias a las menores dimensiones de los tubos y a la eliminación de la tubería de ventilación) en comparación con los sistemas de evacuación convencionales.
- Reducción de la cantidad de material necesario (HDPE) en 1.000 toneladas al año.
- Reducción anual en todo el Grupo en 5.400 toneladas de CO_2.



NUEVA ESTRATEGIA DE CO_2

OBJETIVO: REDUCIR LA **HUELLA ECOLÓGICA**

Geberit lleva años esforzándose por reducir su huella ecológica en toda la cadena de valor. Esto también se aplica a la reducción de las emisiones de CO_2. La nueva estrategia de CO_2 continúa la exitosa trayectoria de los últimos años.

Desde el inicio de producción de porcelana de alto consumo energético en 2015, Geberit ha logrado reducir las emisiones relativas de CO_2* en un 38,3 por ciento. En términos absolutos, Geberit ha superado incluso su propio objetivo de reducir las emisiones de CO_2 a menos de 240.000 toneladas. En 2021, las emisiones fueron de 217.009 toneladas.

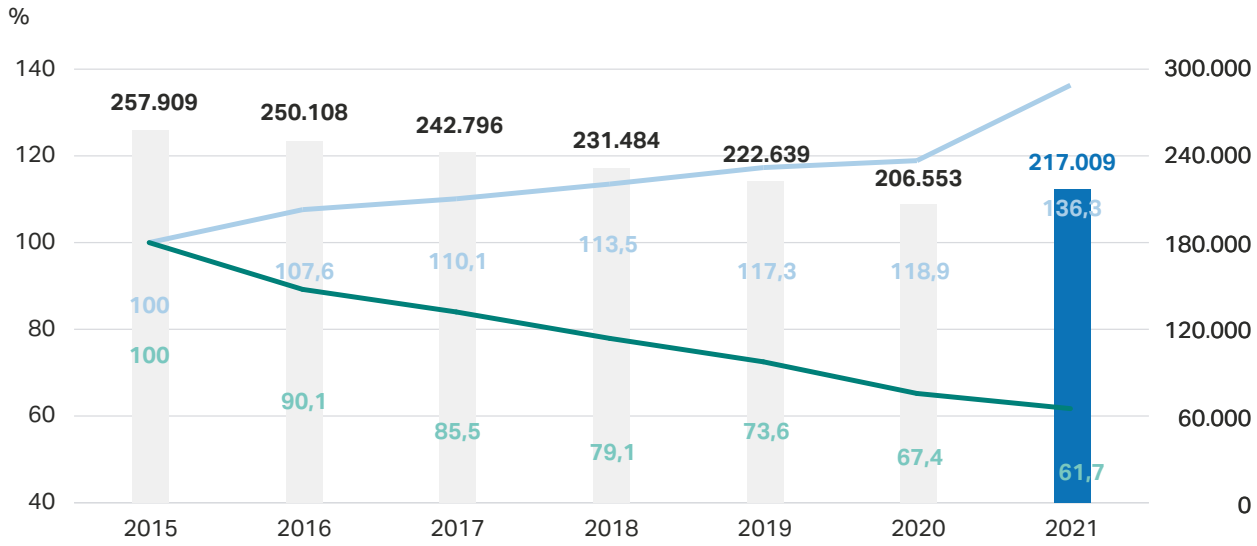
Geberit sigue por esta senda con su nueva estrategia de reducción de las emisiones de CO_2. El objetivo es reducir las emisiones relativas de CO_2 en un 5 por ciento al año. El CEO Christian Buhl afirma: «Asumir la responsabilidad significa que tenemos que centrarnos en objetivos a corto y medio plazo». Esto equivaldría a una reducción del 80 por ciento para 2035 en comparación con 2015.

Las medidas incluyen un precio de referencia interno de CO_2, que ayuda en la toma de decisiones relativas a las inversiones en proyectos de reducción de energía, así como numerosas iniciativas para ahorrar energía, aumentar la eficiencia y conseguir energía en todas las plantas de Geberit. Geberit también aumenta continuamente la proporción de electricidad procedente de fuentes de energía renovables.

* Emisiones relativas de CO_2 o intensidad de CO_2: emisiones de CO_2 en relación con las ventas netas ajustadas a la divisa.

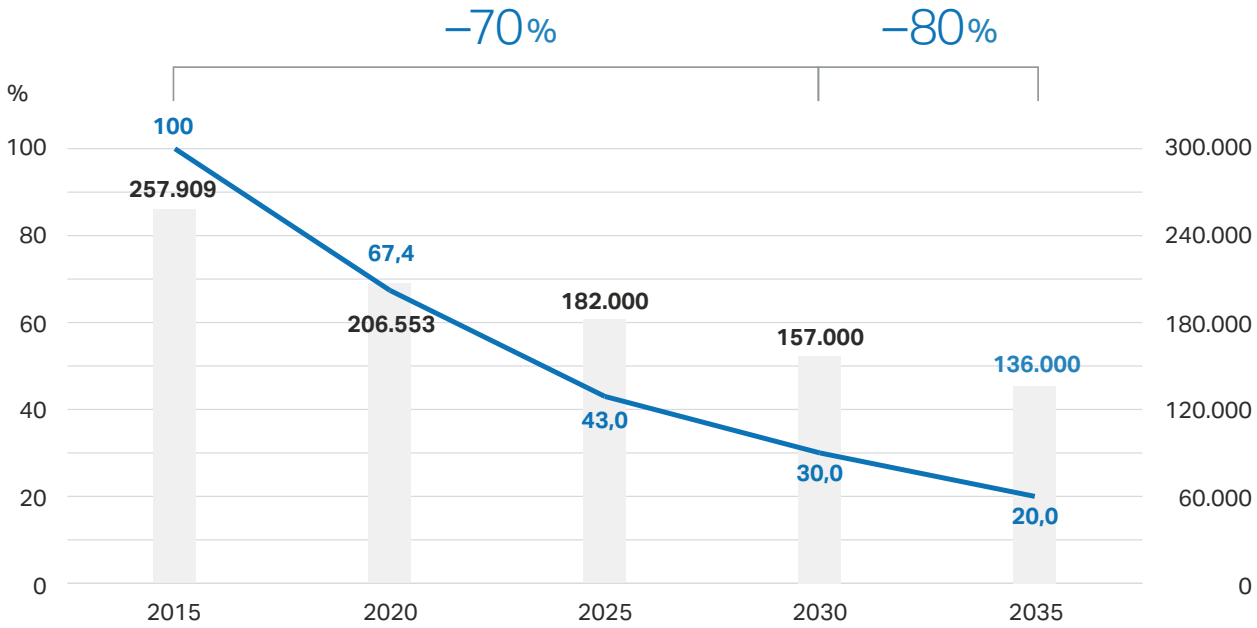
EMISIONES DE CO_2 2015–2021

Emisiones de CO_2 en toneladas



- Emisiones absolutas de CO_2
- Ventas netas, ajustadas a la divisa
- Emisiones de CO_2 en relación a las ventas netas, ajustadas a la divisa

OBJETIVOS A CORTO Y MEDIO PLAZO CON IMPACTO A LARGO PLAZO



- Emisiones absolutas de CO_2
- Emisiones relativas de CO_2

ENTREVISTAMOS A JESÚS ROMÁN, DIRECTOR DE PROYECTOS EN RAFAEL DE LA-HOZ

MÁS DE 100 AÑOS DE INNOVACIÓN

Jesús Román
Director de Proyectos en RAFAEL DE LA-HOZ

RAFAEL DE LA-HOZ es un estudio de arquitectura multidisciplinar de gran proyección internacional, con sede en Madrid.

Cuéntanos un poco sobre la firma RAFAEL DE LA-HOZ ARQUITECTOS.
Desde su fundación en 1920 somos conocidos por nuestra arquitectura excepcional que apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la excelencia. Con nuestro experimentado equipo hemos llevado a cabo más de 500 proyectos en 20 países diferentes. En 2000, RAFAEL DE LA-HOZ comienza una nueva etapa liderada por Rafael de La-Hoz Castanys, con proyectos para importantes multinacionales españolas como Endesa, Telefónica o Repsol. Se inicia un proceso de internacionalización, participando en grandes concursos internacionales de arquitectura.

¿Qué priorizáis a la hora de crear un proyecto? ¿Diseño innovador? ¿Buen aprovechamiento del espacio? ¿Durabilidad y fiabilidad?
Claramente buscamos el equilibrio de todo lo anterior. Siempre recurrimos a marcas de primer orden que nos aseguran el diseño y la durabilidad que buscamos. En cuanto al aprovechamiento del espacio, viene condicionado por las características geométricas de cada proyecto.

¿Cuáles son los principales retos a los que os enfrentáis en vuestro día a día?
El principal reto es conseguir seducir al cliente con las soluciones que le proponemos. Ese es el primer y más decisivo paso. Todos los siguientes deben ir encaminados a hacer realidad la propuesta.

¿Cuál de tus trabajos ha significado un mayor reto para ti? ¿Por qué?
En RAFAEL DE LA-HOZ ARQUITECTOS todos los proyectos son verdaderos retos y por tanto también aquellos de los que he sido responsable: Distrito C de Telefónica, Torres de Hércules, Campus Repsol, Hotel Ritz de Madrid… De todos me siento orgulloso en lo profesional y lo personal. El último, la Tour Mohammed VI de Rabat, una torre «sostenible» de más de 250 metros de altura, con objetivo LEED Oro. Quizás sea mi mayor reto por la dificultad de su ejecución, siguiendo normativa y métodos de trabajo diferentes a los que estamos acostumbrados. La evacuación del agua de la lluvia de la gran cubierta del zócalo, de casi 2 Ha, se produce con sistema sifónico Geberit Pluvia.

¿Cómo se consigue crear un espacio funcional y al mismo tiempo agradable y acogedor?
No hay una fórmula mágica por lo subjetivo de estos términos. El concepto de confort es distinto para cada uno de nosotros. En todo caso, apoyarse en expertos en decoración, climatización, acústica e iluminación es fundamental para conseguir el objetivo buscado.

←
Torre Mohammed VI, en Rabat. Proyecto de RAFAEL DE LA-HOZ ARQUITECTOS, de más de 250 metros de altura, con objetivo LEED Oro.

DATOS
Estudio: RAFAEL DE LA-HOZ ARQUITECTOS

Fundación: 1920

Director: Rafael de La-Hoz Castanys

Principales proyectos: sedes Endesa, Telefónica, Repsol

Premios destacados:

- Medalla de Oro de Arquitectura
- Certificación LEED Platino (Sede Repsol)

Observamos una creciente predilección por los sistemas empotrados con sanitarios y muebles suspendidos ya que mejoran el baño en cuanto a espacio, estética y facilidad de limpieza. ¿Crees que ya son tendencia?
Absolutamente. Para la gran mayoría de promotores y explotadores es un requisito. Es cierto que los resultados son impecables pero su instalación es más exigente. Hay que confiar en profesionales habituados a su instalación.

¿Qué te parecen las Soluciones Geberit? ¿Contribuyen a que un proyecto aporte más calidad y ofrezca total confianza y fiabilidad?
Sin duda. Geberit es un referente en baños y en sistemas de suministro y evacuación de agua, desde las cisternas empotradas al sistema de evacuación sifónica de cubiertas.

¿Consideras que el apoyo que ofrece Geberit, tanto en la fase de proyecto como durante la realización de las obras, marca la diferencia en el mercado?
La asistencia de los fabricantes en el proceso de diseño es fundamental para nosotros. Conocer las posibilidades y también las limitaciones nos ayuda a concebir diseños más eficientes. Este apoyo siempre lo hemos encontrado en Geberit.

INSTALADO EN DIEZ MINUTOS, CONSIGUE UN GRAN EFECTO

MÁS ESPACIO EN UN PLIS PLAS

Un sifón ocupa mucho espacio debajo del lavabo y tampoco es lo más atractivo del mundo. Sin embargo, es una parte fundamental en cualquier instalación ya que, de lo contrario, el cuarto de baño olería fatal.

«Durante el desarrollo de producto para Geberit ONE, estudiamos la forma de instalar sifones que permitiera ahorrar espacio», explica Sebastian King, director de Producto Internacional del Grupo Geberit en Jona. «Teniendo esto en cuenta, hemos equipado todos los nuevos lavabos Geberit ONE con sistemas que ahorran espacio, tanto para el desagüe horizontal como el vertical».

Una de las principales ventajas de los innovadores desagües de Geberit es que gracias a su diseño ya no es necesario el recorte para el sifón en el cajón. Esto se debe a que tanto las tuberías como el sifón se colocan cerca del lavabo y de la pared. Es el caso de los lavabos Geberit ONE con desagües horizontales y verticales y proyección de 48 cm, y también de los nuevos lavabos Geberit iCon. La instalación es rápida y sencilla, como siempre, y el montaje del desagüe es ahora aún más rápido que antes.

DESAGÜE VERTICAL

Los lavabos Geberit ONE, con una proyección estándar de 48 cm, también están disponibles con desagüe vertical. La tapa del desagüe se integra perfectamente en la geometría del lavabo. Gracias al reducido asiento de la válvula, este diseño de desagüe también ahorra espacio una vez instalado.

DESAGÜE HORIZONTAL

El desagüe horizontal del lavabo está situado en el borde posterior del mismo y se oculta con una tapa magnética. Gracias a su posición en la parte trasera, el desagüe no está alineado con el chorro de agua. El sifón tiene un diseño tan compacto que puede colocarse a lo largo de la pared, con lo que se ahorra espacio. La instalación se realiza en unos pocos pasos.

DESAGÜE VERTICAL

1 El desagüe vertical incluye un kit de instalación completo. Un fontanero experimentado puede realizar la instalación en unos 15 minutos.

2 Para garantizar que el rebosadero está a la altura correcta, se mide la altura del lavabo desde el borde inferior del desagüe hasta el borde superior del hueco del grifo.

3 A continuación, se restan 2 cm de la altura medida y se corta el sistema Clou a la medida. El sistema Clou es un sistema de desagüe y rebosadero que se oculta detrás o debajo del lavabo y se utiliza para la función de rebosadero. De este modo el orificio de rebosadero ya no es necesario, lo que permite que la superficie del lavabo sea uniforme.

4 Una vez medido el Clou, se coloca la tapa que incluye la membrana de ventilación.

5 Se mide la distancia entre el desagüe y el Clou y se marca la pieza de conexión como corresponde.

6 Una vez cortada la tubería de conexión a la medida, se añaden las juntas de empuje en el interior de la tubería. Las juntas de goma deben asentarse correctamente.

7 Una vez terminada la preparación, se monta el desagüe y se fija el lavabo a la pared.

8 Una vez fijado, se mide la distancia a la pared y la altura para el sifón.

9 A continuación se corta el sifón a la medida, se introduce y se atornilla la conexión.

10 Las varillas de carrera vertical y horizontal se conectan entre sí para retener el agua en el lavabo.

11 Así se ve desde abajo. Perfectamente instalado, con margen para añadir espacio en el cajón.

12 El tapón está ahora unido a la tapa de porcelana. Un clic indica que todo ha encajado perfectamente.

13 Y ahora la guinda del pastel. La tapa del desagüe se encaja en su sitio y el usuario ya puede disfrutar de su nuevo lavabo.

DESAGÜE HORIZONTAL

1 En el desagüe horizontal la mayor parte de la tecnología (es decir, el propio desagüe) ya está premontada en el lavabo. Esto ahorra tiempo durante la instalación. Un fontanero experimentado puede realizar la instalación en unos 10 minutos.

2 En primer lugar hay que colocar el grifo, algo que puede llevarse a cabo en unos pocos pasos.

3 Si se requiere la función de llenado (como puede verse aquí) el fontanero retira primero la brida de la tapa.

4 Se monta el mecanismo de llenado y se encaja en el reborde del desagüe premontado con la pieza de plástico azul.

5 La junta articulada conecta la varilla de carrera con la trampilla de llenado del grifo.

6 Para instalar el sifón, el fontanero mide la longitud de la tubería desde el desagüe hasta la rosca del conector en el lavabo y luego corta la tubería a la medida.

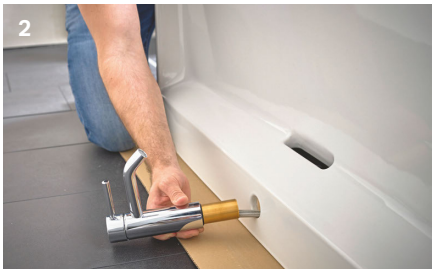
7 Una vez que la tubería tiene la longitud adecuada, se conecta al codo de conexión.

8 El sifón está premontado y se ajusta a continuación.

9 Una vez instalado el sifón en la pared, la instalación se completa en el siguiente paso. El desplazamiento puede ajustarse lateralmente en +/- 1,5 cm para compensar las tolerancias dimensionales.

10 A continuación se aprieta la tuerca de unión para completar la instalación.

11 Por último, se inserta la tapa magnética del desagüe con filtro anticabello integrado.



ENTREVISTA CON UN GASTROENTERÓLOGO

«RECOMENDARÍA UN INODORO BIDÉ **A TODO EL MUNDO»**

Un inodoro bidé es una buena opción tanto para personas jóvenes como mayores, estén sanas o tengan afecciones en la zona genital o intestinal.

Los inodoros bidé son una excelente inversión cuando se trata de la higiene personal. En esta entrevista, un gastroenterólogo explica las razones.

Bernhard Sauter
Doctor en medicina interna en la
Klinik Hirslanden de Zúrich

A diferencia de otras zonas del cuerpo la piel de la zona genital es extremadamente sensible, con una red de miles de células nerviosas y numerosas glándulas sebáceas. Una piel sana ofrece suficiente protección frente a cualquier influencia externa. Sin embargo también es vulnerable, sobre todo en zonas tan sensibles como la genital. Por ello es muy importante realizar una limpieza adecuada para minimizar el impacto sobre la capacidad de protección natural de la piel.

Bernhard Sauter es doctor en medicina interna y especialista en gastroenterología y ejerce en el renombrado centro de gastroenterología de la Klinik Hirslanden de Zúrich (Suiza) desde 2006.

Más información:

La gastroenterología se centra en los trastornos del tracto gastrointestinal, el hígado y las glándulas endocrinas pertenecientes al sistema digestivo (por ejemplo el páncreas). Los gastroenterólogos examinan las causas de las enfermedades gastrointestinales y su frecuencia. Además diagnostican y tratan estas enfermedades y aconsejan a sus pacientes sobre la mejor manera de protegerse contra ellas.

¿Cómo se puede mantener la protección natural de la piel en la zona genital?
La piel es muy sensible y más fina ahí que en otras zonas del cuerpo, es similar a la de los labios. Las glándulas sebáceas de la zona genital mantienen una fina capa natural de grasa en la piel que se ve afectada por las lociones, las toallitas húmedas o al limpiarse con papel. Por tanto, la mejor forma de limpieza es con agua.

¿Por qué el agua es suficiente para la higiene personal en esta zona?
La zona genital tiene su propio sistema natural de protección y autolimpieza. Cuando este sistema se desequilibra es más susceptible de sufrir irritaciones e infecciones. No hay peligro de ello cuando se utiliza agua, por lo que es la mejor forma de limpieza.

¿A quién recomendaría un inodoro bidé?
Lo recomendaría a todo el mundo, tanto a una persona joven como a una mayor, sana o con afecciones preexistentes en la zona genital o intestinal. La higiene personal minuciosa no depende de la edad ni de la salud de la persona.

¿El inodoro bidé es una buena idea tanto para hombres como para mujeres?
Absolutamente. Al utilizar un inodoro bidé tanto los hombres como las mujeres pueden prescindir de los productos químicos y de las toallitas que pueden causar irritación en la piel. Como las mujeres se ven afectadas con más frecuencia por infecciones en la zona genital, resulta especialmente recomendable para ellas.

¿Por qué no son recomendables los jabones y las toallitas húmedas?
Estos productos suelen contener alcohol, fragancias y conservantes. Todo ello, y la propia toallita, pueden irritar la sensible piel de esta zona, lo que a su vez favorece las infecciones bacterianas, puede provocar alergias y destruir la barrera ácida natural de la piel.

¿Por qué el inodoro bidé es una buena idea en particular para personas con la piel irritada o con hemorroides?
Cuando la piel está irritada lo más importante es su regeneración. Para ello hay que dejar que se cure con las menores molestias posibles. Tocar la zona y utilizar sustancias agresivas agrava la situación, ya que las viejas heridas se abren repetidamente. La limpieza suave con agua ha demostrado ser la mejor manera para quienes tienen la piel irritada.

¿Cómo reaccionan sus pacientes cuando les habla de la higiene con inodoro bidé?
Las reacciones iniciales pueden ser muy diferentes. Sin embargo, una vez que los pacientes descubren lo minuciosa que es la limpieza con un inodoro bidé, la reacción resulta muy positiva.

↑
En 400 m² alrededor de 40 entregados empleados de Geberit atendieron a los visitantes.

EN LA MAYOR FERIA DEL MUEBLE DEL MUNDO

FORZA GEBERIT!

La afluencia de público fue enorme en la edición de aniversario del Salone Internazionale del Mobile. Más de un cuarto de millón de visitantes pasaron por los pabellones de la feria de Milán, la capital italiana de la moda y el diseño.

Milán siempre ha sido sinónimo de moda y diseño. Además, cada año la metrópoli se transforma en una meca del diseño de una manera especial. La feria internacional del mueble, Salone del Mobile, es la mayor y más importante de su categoría. Y también es un atractivo para las multitudes: profesionales de la arquitectura y el diseño, así como entusiastas del interiorismo de todo el mundo, viajan a Italia para asistir a ella. En la edición del 60º aniversario de este año hubo más de 260.000 visitantes.

MÁS DE 2.000 EXPOSITORES

Alrededor de 2.200 expositores en los 200.000 m² del recinto ferial presentaron sus innovaciones durante los seis días del evento en junio. Pero no solo fue impresionante el tamaño del evento sino también su carácter internacional: uno de cada cuatro expositores procedía del extranjero.

Cada dos años, el Salone sirve también de escenario para la exposición internacional de baños. Así, dos de los 24 pabellones se dedican a la estancia más íntima de la casa.

EL KNOW-HOW DE GEBERIT CONCENTRADO EN 400 M²

Nada más entrar en los pabellones de la feria los visitantes eran recibidos por un torrente de impresiones sensoriales. Los sonidos de meditación y el alegre canto de los pájaros se mezclaban con los ritmos graves. Enormes esculturas e instalaciones artísticas adornaban los stands y los simpáticos expositores servían espressos y gelati a los invitados. Las marcas se esforzaron por destacar.

En medio del bullicio destacaba una torre verde llena de plantas: la House of Geberit. En 400 m², el mayor espacio en el sector de baños, unos 40 solícitos empleados de Geberit estuvieron atendiendo a los visitantes. Les guiaron a través de los nuevos productos de las series de baño Geberit ONE, iCon y VariForm y mostraron las funciones de los inodoros bidé Geberit AquaClean.

POR FIN, AQUÍ DE NUEVO

«Después de tres años, estábamos deseando volver a exponer en el Salone y hablar con los visitantes. Era la ocasión perfecta para intercambiar ideas en persona con la escena internacional de la arquitectura y el diseño», afirma Martin Baumüller, director de Marketing y Marcas del Grupo Geberit.

El entusiasmo era palpable: empleados de las delegaciones de ventas de Geberit de todo el mundo estaban inmersos en conversaciones con los profesionales de la arquitectura y el diseño por todos los rincones del stand. Los productos expuestos son la mejor manera de demostrarles por qué el diseño funcional es el camino a seguir. Efectivamente, en la demostración en vivo queda claro que las funciones técnicas son tan importantes para un buen diseño como la estética.

↑
Martin Baumüller, director de Marketing y Marcas del Grupo Geberit.

↑
Empleados de Geberit orientaron a través de los nuevos productos para un baño mejor.

«El Salone fue una oportunidad perfecta para intercambiar ideas en persona con la escena internacional de la arquitectura y el diseño.»

Martin Baumüller
Director de Marketing y Marcas del Grupo Geberit

→

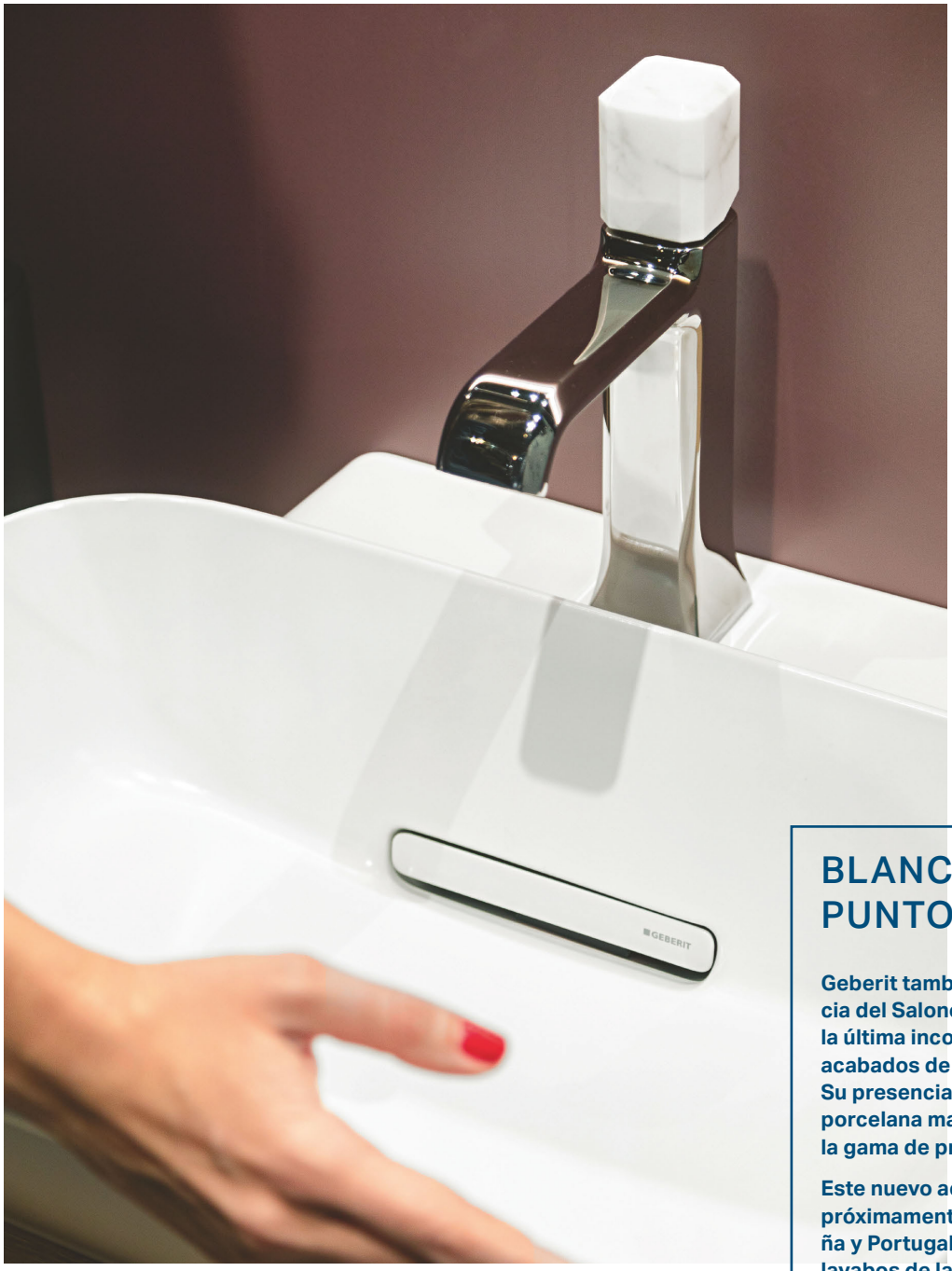
GEBERIT EN EL PALAZZO HISTÓRICO

Lejos del recinto ferial, en el centro de Milán, el diseño también fue el protagonista. En el marco del Fuorisalone, que se traduce literalmente como «fuera del Salone», las marcas utilizaron naves industriales vacías y palazzi históricos para exponer. Hubo momentos en los que los visitantes tuvieron que hacer 45 minutos de cola para entrar.

Los que se interesaron por Geberit visitaron el Palazzo Bovara del siglo XVIII. Durante la época de Napoleón, el edificio sirvió como sede de la embajada francesa en Milán. En Fuorisalone, la revista de interiores Elle Decor Italia dedicó aquí una exposición al diseño atemporal.

Los productos Geberit se encontraban entre icónicos clásicos del mobiliario: un inodoro bidé AquaClean Mera Comfort con pulsador de descarga Sigma70, dos lavabos VariForm y un plato de ducha Geberit. Con una puesta en escena elegante ante azulejos azul noche representaban el baño atemporal. «Estamos orgullosos de ver los productos Geberit junto a muebles de gran diseño en este edificio histórico», dijo Alessandra Gasparri, responsable de Comunicación de Marketing de Geberit Italia. Napoleón no pudo sino soñar con semejante confort en el baño.

Ciudades históricas, diseño atemporal: los productos Geberit en el Palazzo Bovara lucen bien junto a los muebles clásicos.
↓



↑
El nuevo acabado blanco mate para los sanitarios suscitó un vivo interés en el Salone del Mobile.

BLANCO MATE EN EL PUNTO DE MIRA

Geberit también aprovechó la importancia del Salone del Mobile para presentar la última incorporación a su familia de acabados de porcelana: el blanco mate. Su presencia en la feria confirmó que la porcelana mate se ha hecho un hueco en la gama de productos para el baño.

Este nuevo acabado estará disponible próximamente en los mercados de España y Portugal para los inodoros, bidés y lavabos de las series de baño Geberit ONE e iCon. El acabado mate parece haber sido bien recibido por el público: «Hay mucho interés», afirma Antonio Buemi, director regional de Ventas en el norte de Italia. Nos explicó que los visitantes del Salone valoraron positivamente la superficie mate de Geberit: «Nuestro mate es un blanco puro con un ligero efecto perlado y no tiende al amarillo, que es lo que suele verse por ahí». Además, la superficie tiene un tacto muy sedoso y suave. Así, la limpieza es tan fácil como con la porcelana brillante.

Fotografías: Leonardo Pelucchi

THE OPUS, EN DUBÁI

OBRA MAESTRA PÓSTUMA

The Opus, en Dubái, presenta el inconfundible estilo de la célebre arquitecta Zaha Hadid. Este proyecto, que incluye un hotel, oficinas, tiendas y restaurantes, se completó a título póstumo. Geberit hizo una importante contribución detrás de la pared.

Cualquier informe sobre The Opus de Dubái debe incluir unas palabras sobre la legendaria arquitecta iraquí Zaha Hadid. Su estudio, Zaha Hadid Architects, uno de los más destacados de la actualidad, ha diseñado más de 900 edificios en 44 países desde su fundación en 1980. The Opus es uno de los últimos edificios diseñados personalmente por la propia Zaha Hadid ya que la arquitecta falleció a los 65 años, poco después de que se terminaran los planos, en 2016.

The Opus se construyó a título póstumo y se inauguró en 2020, con el estilo característico de Zaha Hadid patente en todo el edificio. El periódico británico The Guardian la describió como la «reina de la curva», que «liberó la geometría arquitectónica, dándole una nueva identidad expresiva». The Opus plasma estas características a la perfección.

NO TODO ES LO QUE PARECE

Con una superficie de 84.300 m², The Opus tiene el aspecto de un enorme cubo con un agujero deforme y curvado en el centro. Sin embargo, en realidad no se trata de un cubo sino de dos torres conectadas en la parte superior e inferior que producen una sensación de vacío a través del «agujero».

←

Según el ángulo desde el que se mire, The Opus parece un edificio con dos torres...

←

... o un cubo con un agujero deforme.

De día, la fachada de espejo del edificio refleja el cielo, el sol y la ciudad que lo rodea. Una vez cae la noche, el espacio hueco se ilumina con una instalación de luz dinámica formada por luces LED controlables individualmente en cada cristal. Además del hotel ME Dubai, The Opus también alberga oficinas, apartamentos con servicios, así como restaurantes, bares y cafés.

HADID POR DOQUIER

Además de su espectacular arquitectura (es el único hotel del mundo diseñado tanto por dentro como por fuera por Zaha Hadid) el edificio también destaca por su construcción sostenible.

Los sensores instalados en todo el edificio ajustan automáticamente el aire acondicionado y la iluminación en función de si la estancia está en uso, lo que permite ahorrar energía. Además, The Opus también utiliza la luz solar para suministrar agua caliente en todo el edificio, mientras que el inteligente sistema de aire acondicionado reduce el consumo de electricidad entre un 10 y un 15%.

Las oficinas que no forman parte del hotel cuentan con productos Geberit en los 219 baños. Hay bastidores de montaje Duofix para las cisternas empotradas Sigma, además de pulsadores Sigma60 en acero inoxidable cepillado.

GEBERIT KNOW-HOW

- **Bastidores de montaje Duofix con cisternas empotradas Sigma.**
- **Pulsadores Sigma60 en acero inoxidable cepillado.**

Fotografías: Charlotte Simpson (Omniyat)

Geberit S.A.U.
Plaza Europa, 2–4, 6ª planta
08902 L'Hospitalet de Llobregat

Tel. 900 23 24 25
info.iberia@geberit.com

www.geberit.es